

OBJET : L'IIFA lance la Parcours Media180 et créé le référentiel métier de « Technicien Système IT/Broadcast »

En réponse aux bouleversements que traverse le secteur des médias audiovisuels,

l'IIFA, société de conseil et formation médias, lance le parcours de formation qualifiant MEDIA180 traitant le domaine de la convergence de l'IT et du Broadcast.

Ce cursus de formation est à destination des salariés des médias audiovisuels (TV généralistes et thématiques, TV locales, sociétés de prestation et de production A.V.), pour leur permettre **d'obtenir la qualification de Technicien Système IT/Broadcast (certification CP-FFP).**

Elaboré après 10 années de spécialisation de l'IIFA dans ce domaine et à l'issue d'une étude d'opportunité menée fin 2013 auprès de 80 entreprises du secteur audiovisuel (chaînes de TV, prestataires, producteurs, constructeurs...), ce programme de formation **inédit dans sa forme** est conçu pour répondre aux attentes des salariés et des entreprises du secteur.

Il s'appuie **sur un nouveau référentiel métier** créé par l'IIFA en partenariat avec un laboratoire de recherche de **Mines Télécom**. Il sera publié dans une revue scientifique en septembre prochain.

Ce cursus propose 23 modules à la carte dont 11 à réaliser a minima, à raison de **2 à 3 jours par mois sur 1 an**, pour obtenir la certification. Démarrage : **octobre 2014 à Paris.**

Site web : www.media180.fr

Pascal Soulier

Directeur

Tél. : +33 (0)4 66 62 00 29


Fax : +33 (0)4 66 62 00 74

Mob. : +33 (0)6 84 52 62 41

Mail : soulier@iifa.fr

Web : www.iifa.fr

Twitter : @iifa_medias

 est une marque de l'IIFA

A PROPOS DE L'IIFA

Créée en 1996, l'IIFA est une société de conseil et formation Médias, spécialiste de la convergence Broadcast/IT et des médias connectés.

Acteur majeur dans ce domaine depuis plus de 15 ans, l'IIFA intervient à 2 niveaux :

- Dans la formation et l'accompagnement au changement lié aux nouvelles organisations et aux nouvelles technologies
- Dans le conseil et la mise en œuvre de projets broadcast / medias orientés S.I. et A.V.

Forte d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs-experts professionnels de l'audiovisuel et de l'informatique, la société IIFA a accompagné avec succès plusieurs projets de dématérialisation dans le secteur des médias, notamment auprès des principaux groupes audiovisuels en France (notamment France Télévisions et Canal+). L'IIFA a ainsi contribué ces dernières années à faire évoluer un nombre important de salariés vers un environnement IT appliqué aux médias.

L'IIFA est une entreprise qualifiée OPQF et collabore avec des organismes de normalisation A.V. telles que la CST et le HDForum et les institutions sociales.

www.iifa.fr