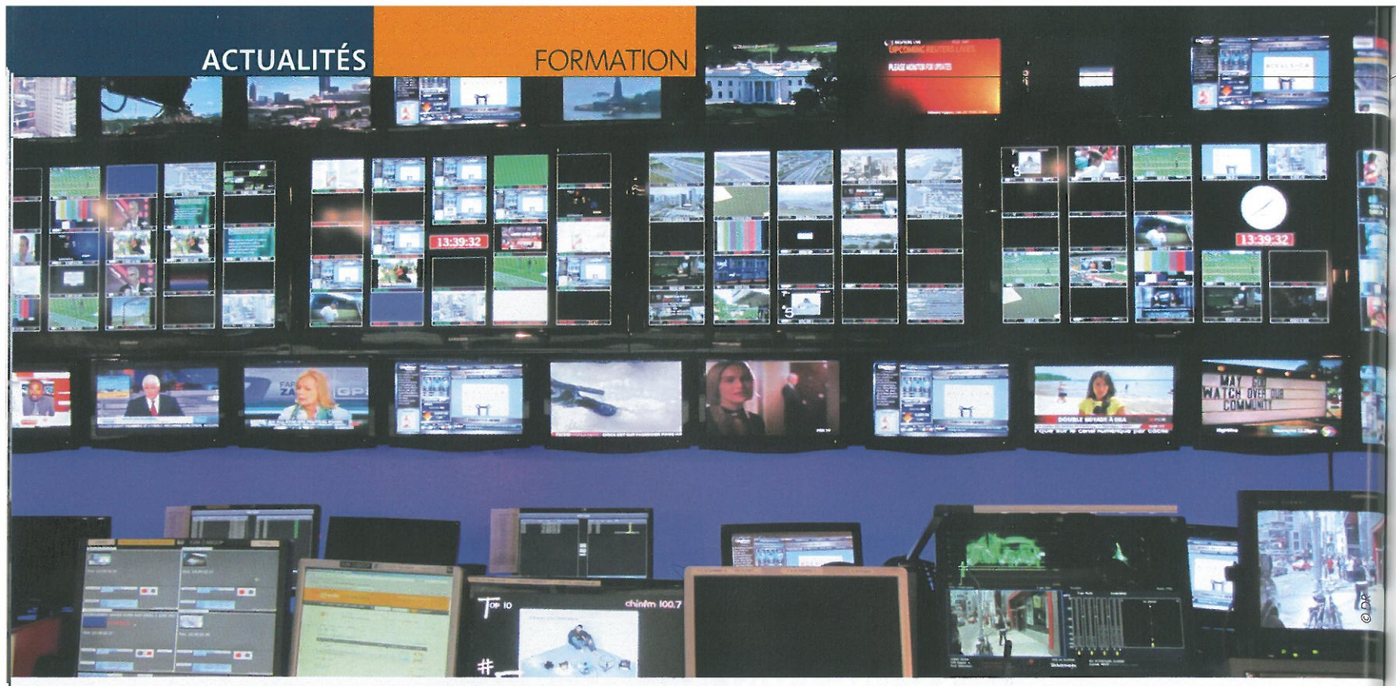


© DR

L'iifa audite le couple IT-Broadcast

Au service des entreprises de l'audiovisuel, la société de conseil et de formation expertise depuis dix ans la fusion des technologies réseaux et broadcast. Elle redéfinit aujourd'hui le métier de technicien audiovisuel au sein d'un référentiel métier exhaustif.

Pascal Souclier, P.-D. G. de l'iifa.

« *Nous avons choisi d'accompagner les entreprises sur le changement, avec l'introduction de l'IT dans l'univers du* broadcast. » Pascal Souclier, dirigeant d'iifa Conseil Formation Médias (se souvient du virage pris en 2005 par l'institut pour orienter son offre vers l'ingénierie de formation sur mesure intra-entreprise *(la formation a lieu chez le client, ndlr)*. Et ce, à une époque où il n'existait pas de notion d'audit et de « juste besoin ». Un tournant qui a nécessité le recrutement et la formation d'une nouvelle équipe de formateurs et d'experts rompus à ce type de mission.

FAIRE COMPRENDRE L'IT

Ce positionnement, les grands médias l'ont adopté, qu'il s'agisse de France Télévisions, Canal+, RFO, Arte, Studio-canal, l'Équipe 21… Car la force de l'institut, basé à Nîmes mais qui réalise 98 % de son activité à Paris, est d'apporter une notion de référentiel, de comprendre où va l'entreprise en termes de stratégie et surtout, d'où elle part.

« *Les entreprises que nous accompagnons ont bien saisi qu'il valait mieux investir un peu plus au départ pour effectuer un travail d'analyse, notamment sur des accompagnements de projet de longue durée, plutôt que de piocher à la louche dans des contenus de formation issus de catalogues qui, au final, ne correspondront pas à leurs spécificités, tant en termes d'humain que de technologie* », souligne Pascal Souclier.

À ce titre, l'iifa a bel et bien investi un segment qui n'avait jamais été occupé : « *Les organismes de formation qui touchent à des problématiques IT se concentrent généralement sur les outils existants.* » En d'autres termes, là où toutes les formations interentreprises vont enseigner l'univers d'une solution, comme, par exemple, Avid Interplay, son fichier pivot, les éléments réseaux du serveur Interplay, etc., les formateurs de l'iifa « *ouvrent leur enseignement à la dimension IT dans son ensemble*, commente Pascal Souclier. *Le but étant de faire comprendre ce qu'est le monde IT dans le* broadcast, *son* workflow, *la dématérialisation, les fichiers en général et pas uniquement le fichier pivot qui existe dans l'entreprise.* »

Si former *in situ* est une des pierres angulaires du positionnement de l'iifa, c'est aussi pour s'adapter à la culture de l'entreprise. Revenant sur les problématiques liées à la dématérialisation, Pascal Souclier insiste : « *Compte tenu de la culture de chaque entreprise, ces problématiques ne seront pas les mêmes à TF1, France Télévisions ou Canal+, tant en termes d'outils mis en place que de ressources humaines.* »

DIAGNOSTIC PRÉALABLE

L'iifa a accompagné des projets parmi les plus importants de la place de Paris. « *Ceux-ci s'étendent sur deux, trois, voire quatre années* », annonce Pascal Souclier. Bien sûr, il existe également des opérations ponctuelles sur un service donné : recentrage, évolution de postes et donc de compétences, etc. Mais, dans le cadre d'un long projet accompagné par l'iifa, la problématique client, équipe ou projet fait l'objet d'un diagnostic préalable : « *Face au cahier des charges technique, nous bâtissons l'accompagnement humain. Se posent alors les questions de la stratégie de l'entreprise, celles des niveaux de connaissance des équipes techniques et de l'apport de solutions qui permettra de rendre ces équipes opérationnelles.* »

C'est à partir de ce constat, à dimension humaine, que le contenu technique de la formation est déterminé.

COLLABORATION TOUS AZIMUTS

Pour mener à bien un projet, l'institut collabore avec tout le monde à tous les niveaux. Qu'il s'agisse des services RH pour les définitions des plans de formation, des directeurs techniques pour la qualification des objectifs de formation, des chefs de service pour les diagnostics des populations, ou encore, avec les industriels qui fournissent les solutions…

Ainsi, pour répondre aux nombreuses problématiques des diffuseurs, l'Iifa apporte du conseil sur la formalisation des modes opératoires adaptés à l'entreprise, une bible didactique d'une vingtaine de pages inhérente à chaque fonction au sein des services techniques. Plus qu'un support de cours établi à partir du millier de pages de specs techniques mis au point par la direction éponyme, ce « mode opératoire » servira de référence aux nouveaux entrants.

Côté RH, la société de conseil en formation contribue par la suite à l'enrichissement des fiches métier de l'entreprise. Car si l'évolution des salariés doit être prise en compte, c'est bien par rapport à l'évolution du référentiel métier. Le but ? Faire correspondre les postes aux réels besoins de l'entreprise. Enfin, toujours d'un point de vue purement RH, ces fiches, outre détailler les qualifications nécessaires pour chaque poste *IT Broadcast*, serviront de base à des fins de recrutement « *afin de poser les bonnes offres d'emploi avec la bonne qualification.* »

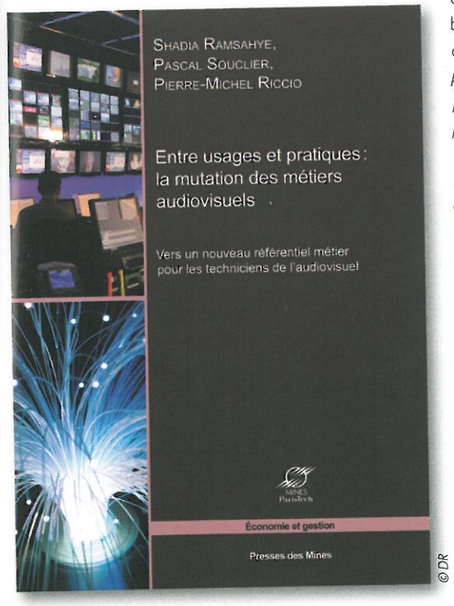
Cependant, les diffuseurs n'ont pas le monopole de toutes ces problématiques. « *Celles-ci se retrouvent à différents niveaux chez d'importants prestataires avec qui nous travaillons*, commente Pascal Souclier. *Qu'il s'agisse de prestataires spécialisés dans la postproduction, la production ou encore les prestataires de services médias tels qu'Arkena qui, aujourd'hui, nous fait confiance.* »

LE RÉFÉRENTIEL MÉTIER *UP TO DATE* À L'USAGE DE TOUS

En cette rentrée, la grande actualité de l'iifa est la publication d'un ouvrage destiné au monde de l'*IT-Broadcast*. Ayant à l'esprit « *d'apporter une pierre à l'édifice* » et de tenir compte de la dimension *IT* que représente aujourd'hui le métier de technicien audiovisuel, la société accompagne ses parcours de formation d'un nouveau référentiel qu'elle a élaboré, destiné au métier de technicien audiovisuel. Un référentiel métier qui vient compléter et mettre à jour les référentiels existants des instances sociales telles que la CPNEF-AV ou la Ficam. Outil interne d'audit et de formation qui recense aujourd'hui les compétences exigées dans toute entreprise audiovisuelle, il sera mis à la disposition de tous. « *Il est rédigé dans les règles de l'art en collaboration avec Mines-Télécom, l'école nationale d'ingénieurs qui a été amenée à créer des référentiels métiers. Nous avons associé nos expertises pour aboutir à la définition exhaustive du métier de Technicien système* IT Broadcast. »

Édité aux Presses des Mines, l'ouvrage sera disponible début octobre dans toutes les bonnes librairies. « *C'est ainsi que chaque entreprise pourra tirer tout ou partie de ses références pour ses propres référentiels de postes*, conclut Pascal Souclier. *Et si la CPNEF ou la Ficam souhaitent l'adapter, leur analyse sera la bienvenue.* »

L'invitation est donc lancée. Ses auteurs l'annoncent comme leurs « *contribution et point de vue* » sur le métier après quelque dix années d'audit et de constats. Et de rassurer : « *son contenu est tout à fait amendable et ouvert au débat.* » Avis aux amateurs…



© DR

Le référentiel métier de l'iifa sera disponible en octobre dans toutes les bonnes librairies.

Sébastien Brumel