

**OBJET : Offre de Branche AFDAS :
stages "Clés en Mains" IT/Broadcast pour les TPE/PME de l'audiovisuel et les chaînes thématiques et locales**

En réponse aux bouleversements liés à la transition numérique et IP que traverse le secteur des médias audiovisuels, l'AFDAS propose avec IIFA-Media 180, société de conseil et formation médias, des **cursus de formation IT/Broadcast "Clés en Mains"**.

Ces actions permettent de répondre aux attentes des salariés et des entreprises du secteur (TV généralistes et thématiques, TV locales, sociétés de prestation et de production A.V) afin de renforcer leurs connaissances dans le domaine des infrastructures réseaux/IP en vidéo.

Elles peuvent également être adaptées en intra-entreprise pour les collaborateurs d'une même structure, organisées sur site ou à l'extérieur de l'entreprise.

Les entreprises du secteur audiovisuel et chaînes locales et thématiques bénéficient d'une prise en charge par l'AFDAS dans le cadre de cette Offre de branche.

DETAILS DES CURSUS : <https://www.media180.fr/offre-de-branche-TPE-PME-AFDAS>

- Les réseaux de flux vidéo / Module 1 : fondamentaux - 3 jours/21h
- Les réseaux de flux vidéo / Module 2 : réseaux et architectures - 5 jours/35h
- Liaisons IP / Module 1 : Fondamentaux IP - 1 jour / 7h
- Liaisons IP / Module 2 : IP Live en production - 2 jours/14h
- Technologies de distribution : DSL, 3G/4G, Fibre, Sat - 2 jours/14h
- Agrégations 3G/4G - 3 jours/21h

Les contenus de ces cursus ont été développés par l'IIFA et sont déployés et mis à jour depuis plus de 10 ans pour le secteur audiovisuel et notamment les chaînes de TV.

Ils s'appuient sur un référentiel métier créé par l'IIFA en partenariat avec un laboratoire de recherche de l'Institut Mines-Télécom et publié dans une revue scientifique.

IIFA-Media 180 propose également dans ce même domaine 4 parcours de formation certifiants de 9 à 15 jours, inscrits à l'Inventaire national et éligibles au financement CPF (Compte Personnel de Formation) : www.media180.fr

Contacts IIFA-Media 180 :
Pascal Soulier, Sandrine Marie
04 66 62 00 29 / 01 85 08 50 96
soulier@iifa.fr



www.iifa.fr
www.media180.fr



A PROPOS DE L'IIFA

L'IIFA est une société de conseil et de formation, fondée en 1996.

Acteur majeur de la transition digitale dans les médias audiovisuels en France (convergence IT/réseaux et audiovisuel/broadcast), l'IIFA accompagne le changement sur les aspects humains et organisationnels.

L'activité est organisée autour de 2 pôles :

- **Accompagnement au changement**, conseil et formation sur mesure en intra entreprise (www.iifa.fr)
- **Formation continue** en inter-entreprises avec sa marque **Media 180** (www.media180.fr)

Forte d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs-experts professionnels de l'audiovisuel et du digital, **la société IIFA accompagne les projets IT/Broadcast** auprès des groupes audiovisuels en France et à l'étranger (chaînes premiums et thématiques, sociétés de prestations audiovisuelles : [références](#)).

IIFA-Media 180 est qualifié ISQ-OPQF et validé DATADOCK, membre des organisations audiovisuelles CST, SMPTE, SVG et HDFORUM. L'IIFA a ouvert en 2015 une filiale aux Etats-Unis, **Media 180 Inc**, afin d'accompagner la transition numérique en Amérique du Nord dans le secteur des networks et du cinéma.